



# ECOLE ET VIE LOCALE

Association loi 1901, créée en 1983, reconnue d'intérêt général

Agréée Education Nationale niveau académique

Agréée Jeunesse et Sports

<http://ecole-et-vie-locale.fr/>

## Siège social

5 rue de Villarceaux  
95000 CERGY

Tél. 01 34 24 07 82

[evl2@wanadoo.fr](mailto:evl2@wanadoo.fr)

- PRESENTATION	pages 2 à 3
- ORGANISATION	page 4
- MODULES DE FORMATION ET PARTICIPATIONS	pages 5 à 16

# PRESENTATION

**ECOLE & VIE LOCALE** réalise, organise et anime des échanges école/entreprise sous forme de "modules" pour des élèves de 4ème à Bac +2

Cette action est proposée à des élèves de lycées et collèges des départements du Val d'Oise et des Yvelines et plus récemment des Hauts de Seine et de Seine-St-Denis.

Nos modules, adaptés pour chaque niveau scolaire, sont réalisés à la demande :

- des chefs d'établissements et des enseignants
- d'organismes de formation relevant de dispositifs mis en place pour les jeunes de 16 à 25 ans

## **NOTRE OBJECTIF AU PROFIT DES ELEVES**

Mettre en perspective les enseignements reçus et les attentes de la société.

Apporter des réponses concrètes aux questions qu'ils se posent sur l'organisation et la vie de l'entreprise, les métiers, les techniques de recherche d'emploi, etc..

Préparer leur entrée dans la vie professionnelle

Contribuer à la formation de citoyens informés et conscients de leur rôle dans la société.

EVL organise chaque année

**près de 400 interventions pour plus de 7700 jeunes**

EVL est en relation avec **100 établissements scolaires - collèges et lycées**

## **NOTRE RESEAU**

Les modules proposés par EVL sont mis en place en étroite collaboration avec :

Des intervenants bénévoles qui témoignent d'une solide expérience professionnelle dans divers domaines d'activités. Chaque nouvel intervenant est formé à l'animation de nos différents modules.

Des professionnels en activité, qui partagent notre intérêt pour l'avenir des jeunes, participent aux tables rondes, carrefours des métiers, visites d'entreprise, jurys de stages...

Des enseignants et des responsables d'établissements avec lesquels nous travaillons dans une relation de confiance depuis de nombreuses années.

Nos interventions font l'objet d'échanges ayant pour but d'évaluer leur impact sur les élèves.

## **NOS PARTENAIRES**

### **Nos actions sont soutenues par des subventions publiques**

CONSEIL REGIONAL IDF,

CONSEIL DEPARTEMENTAL DU VAL D'OISE,

Communes de :

CERGY,

SAINT-OUEN L'AUMÔNE,

ERAGNY SUR OISE,

PONTOISE,

ARGENTEUIL,

HERBLAY,

TAVERNY,

SARCELLES,

MENUCOURT,

L'ISLE ADAM

### **et des financements d'entreprises privées et de fondation**

3M FRANCE, LES CARS LACROIX

FONDATION COGNACQ-JAY

De nombreuses autres entreprises nous apportent leur soutien en participant à nos actions.

Ecole et Vie locale ASSOCIATION D'INTERET GENERAL a reçu, le 6 novembre 2008, l'autorisation de la Direction générale des finances publiques, Direction des services fiscaux du Val d'Oise, d'établir des récépissés de dons qui bénéficieront de la déduction fiscale prévue aux articles 200 et 238 bis du code général des impôts. (Déduction d'impôts égale à 60% du montant du versement pris dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires).

# ORGANISATION

## **GESTION et COORDINATION**

Responsable administratif : PASSERON Geneviève

## **CONSEIL D'ADMINISTRATION** ( Assemblée Générale du 24 Mai 2018)

ALLEMAND Henri	Président
CHEBANCE Charles	Vice-Président
SIFFRITT Jean-Pierre	Vice-Président
DELTOUR Martine	Vice-Président
PARMENTIER Joëlle	Trésorière
GHESTEM Pierre	Trésorier adjoint
LEROY Christian	Secrétaire
CORTE Dominique	Secrétaire Adjoint
DUCRET Elisabeth	Chargée de la communication
FRETIERE Jean-Paul	Chargé des relations entreprises
AMOYAL Joseph	Lycée George SAND, Domont, Proviseur
BURLOT Murielle	Lycée Gustave Eiffel / Ermont / Proviseur
CARO Béatrice	Collège Léonard de Vinci / Eragny/Oise /Enseignante
FOUILLARD Laurent	Lycée Jean Perrin / St Ouen l'Aumône / Proviseur
LARROQUE Eric	Lycée Jacques Prévert/ Taverny / Proviseur
LE PROUX DE LA RIVIERE	Les Cars LACROIX Formateur
LORAND Soisique	Collège Nicolas Flamell/ Pontoise / Directrice SEGPA
MAGHARIAN Gil	Chef d'entreprise en retraite
MARQUET Jean-Luc	Collège du Moulin à Vent / Cergy / Enseignant
PEYNY Alain	Collège des Touleuses / Cergy / Principal
ROUSSEAU Gérard	Cadre retraité
SEVERAC Alain ,	Lycée Technique Jean PERRIN St Ouen l'Aumône / Proviseur
SILVESTRE Patrick	3M FRANCE / Manufacturing Support Manager
THEVENET Agnès	Cadre retraitée

## **COMMISSIONS DE TRAVAIL**

Ces commissions ouvertes aux intervenants EVL, aux représentants d'entreprises et aux représentants des établissements scolaires, prennent en charge tous les projets proposés, les étudient et les présentent au Conseil d'Administration pour validation.

# MODULES DE FORMATION

- Module 1 : CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE.....	page	6
- Module 2 : TECHNIQUES DE RECHERCHE DE STAGE OU D'EMPLOI .....	page	8
- Module 3 : VISITE D'ENTREPRISE.....	page	9
- Module 4 : TABLE RONDE AUTOUR D'UN METIER OU D'UNE BRANCHE PROFESSIONNELLE .....	page	10
- Module 5 : SAVOIR-ETRE / CONNAISSANCE DE SOI.....	page	11
- Modules spécifiques		
SAVOIR-ETRE CITOYEN.....	page	13
PARTICIPATION A LA SEMAINE D'INTEGRATION (lycées) .....	page	15

## NOS PARTICIPATIONS

- Jurys de stage ou d'examen.
- Journées "carrefours des métiers" dans le cadre de projets d'établissement de collèges et de lycées.
- Stages de formation pour des jeunes en recherche d'une entreprise pour les accueillir dans le cadre d'une formation en alternance, avec le CFA, la Chambre des Métiers, les Missions Locales et des organismes de formation.
- Salons de l'emploi organisés par les communes

# CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

---

## **PUBLIC CONCERNE**

- Elèves des collèges et lycées de 4<sup>ème</sup> à Bac+2, SEGPA
- Jeunes de 16 à 25 ans en insertion professionnelle

## **OBJECTIF**

Leur faire découvrir la réalité de l'entreprise dans le but de :

- montrer les liens entre ce qu'ils apprennent et les besoins de l'entreprise
- les encourager à acquérir des bases de culture générale pour leur future vie professionnelle et sociale
- les préparer pour leur(s) stage(s) et leur intégration future dans l'entreprise

## **CONTENU**

Cette intervention se décompose en 2 parties :

### 1<sup>ère</sup> partie : Les grands secteurs économiques

- Nous demandons aux élèves de placer des entreprises qu'ils connaissent sur un support composé de plusieurs cases :
  - le secteur privé : Industrie, Bâtiment, Artisanat, Commerce, Services, Agroalimentaire Agriculture Pêche.
  - le secteur public : administration, service public.
  - l'économie sociale et solidaire.
- Nous définissons ensemble le rôle de chacun de ces secteurs.

### 2<sup>ème</sup> partie : L'entreprise et son environnement

- Nous sollicitons les élèves et renseignons un autre support où sont représentés schématiquement une entreprise et ses liens avec l'extérieur.
- Différents sujets sont abordés :
  - L'environnement de l'entreprise: Le client, le marché, la concurrence, la technologie, les banques, l'état, les syndicats, les lois, l'écologie, les normes....

- La création : Le projet (le produit ou le service), l'étude de marché, le capital, la forme juridique
  - Le profit, les actionnaires, les investissements
  - La stratégie : La gestion des flux (financiers, humains, idées, matières)
  - La logistique : Les machines, le matériel, les locaux, les matières premières, l'énergie, les fournisseurs, les sous traitants
  - Les fonctions (direction, commerciale, financière, marketing, recherche-développement, méthodes, fabrication, ressources humaines, etc.) et les métiers qui s'y rattachent, la hiérarchie.
- Nous montrons aux élèves que quel que soit le type d'entreprise, son importance, son secteur, l'organisation est la même et que la bonne santé d'une entreprise dépend de l'interaction et du respect de toutes ces étapes ou contraintes.
  - Nous demandons aux élèves, pour certains métiers de leur choix, de définir leur rôle dans l'entreprise, les diplômes nécessaires pour les exercer à différents niveaux, les compétences et les qualités requises.
  - Nous rapprochons l'exercice de ces différents métiers des disciplines enseignées dans leur établissement scolaire.
  - Nous insistons sur l'importance de la culture générale pour évoluer dans l'entreprise.

Tous ces thèmes sont développés avec les élèves et les professeurs.

**DUREE** : 2 heures

**MATERIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire :**

un tableau numérique avec ordinateur

ou à défaut un vidéoprojecteur et un grand tableau blanc sur lequel on peut projeter et écrire et dispositif audio

**LE TOUT PRET A L'EMPLOI**

# TECHNIQUES DE RECHERCHE DE STAGE OU D'EMPLOI, REUSSITE D'UN ENTRETIEN

---

## **PUBLIC CONCERNE**

- Elèves des collèges et lycées de 4<sup>ème</sup> à Bac+2, SEGPA
- Jeunes de 16 à 25 ans en insertion professionnelle

## **OBJECTIF**

- Apporter les techniques et conseils pour la recherche d'emploi, adaptés à la spécificité de l'élève et à son niveau de formation.

## **CONTENU**

- Première partie : 2 heures (classe entière)
  - Recherche/ciblage de l'emploi le mieux adapté au projet et au profil du candidat
  - Rédaction d'une lettre de motivation
  - Elaboration d'un C.V.
  - Préparation à l'entretien d'embauche
  - Réalisation d'un dossier d'entretien
  - Comportement/conduite à tenir lors d'un entretien d'embauche
  - Suivi de la candidature
- Deuxième partie : 2 heures (1/2 classe)
  - Simulations individuelles d'entretien

**DUREE** : 3 fois 2 heures

## **MATERIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire :**

un tableau numérique avec ordinateur

ou à défaut un vidéoprojecteur et un grand tableau blanc sur lequel on peut projeter et écrire et dispositif audio

**LE TOUT PRET A L'EMPLOI**



# VISITE D'ENTREPRISE

---

## **PUBLIC CONCERNE**

- Elèves des collèges et lycées de 4<sup>ème</sup> à Bac+2, SEGPA
- Jeunes de 16 à 25 ans en insertion professionnelle

## **OBJECTIF**

Faire découvrir les réalités de la vie professionnelle :

- pour qu'ils puissent appréhender les techniques et les métiers qui y sont associés,
- pour leur montrer la nécessité de l'organisation dans l'entreprise
- pour les conforter dans leur choix d'orientation
- pour qu'ils perçoivent les attentes et exigences de l'entreprise

## **CONTENU**

L'intervenant EVL participe en étroite collaboration avec l'enseignant aux 4 étapes suivantes :

1° - Préparation de la visite avec le responsable de l'entreprise

2° - Préparation avec les élèves - exploitation des informations recueillies dans l'étape 1

3° - Visite de l'entreprise

4° - Débriefing de la visite en classe avec les élèves

**PREREQUIS** : Cette visite doit obligatoirement être précédée du module « connaissance de l'entreprise », s'intégrer dans le projet de la classe et dépend de la motivation des élèves. L'organisation et le coût du déplacement est à la charge de l'établissement scolaire.

**DUREE** : Elle varie selon l'entreprise visitée (en moyenne 3 h).

# TABLE RONDE AUTOUR D'UN METIER

---

## **PUBLIC CONCERNE**

Elèves de lycée et jeunes de 16 à 25 ans en insertion professionnelle

## **OBJECTIF**

- Appréhender la réalité des métiers
- Aider l'élève à bâtir son projet personnel

Nous réunissons des professionnels venant d'entreprises de tailles et de secteurs économiques différents, exerçant le même métier à divers niveaux de responsabilités.

Exemples : la vente, la comptabilité, le secrétariat, les ressources humaines, la gestion des PME-PMI, l'électrotechnique, la justice, etc.

## **DEROULEMENT**

1° - Préparation : l'enseignant recueille les questions des élèves qui seront transmises aux professionnels par EVL

2° - Table ronde : animée par EVL

- Présentation des entreprises et des parcours professionnels, devant l'ensemble des élèves
- Réponse aux questions des élèves, par groupes préalablement constitués

3° - Les comptes-rendus rédigés par les élèves seront remis à EVL

**DUREE** : 2 h

## **MATERIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire**

A définir suivant les demandes des professionnels

Prévoir plusieurs salles pour accueillir les différents groupes d'élèves

Compte tenu des contraintes d'organisation, ce module est réalisé devant un nombre suffisant d'élèves

# SAVOIR-ETRE

---

## **PUBLIC CONCERNÉ**

- Elèves des collèges et lycées de 4<sup>ème</sup> à Bac+2, SEGPA
- Jeunes de 16 à 25 ans en insertion professionnelle

## **OBJECTIF**

- Appréhender les codes et les comportements adaptés au monde du travail
- Montrer l'importance de se connaître pour définir son projet de vie et son projet professionnel
- Mettre les élèves en situation d'expliquer leur projet professionnel

Ce module se déroule en deux sessions, séparées d'au moins une semaine pour laisser le temps aux élèves de préparer la deuxième session. Il sera cependant possible, en fonction des disponibilités des établissements scolaires, d'animer les deux parties à la suite.

## **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :**

Echanges avec les élèves, interactivité, exemples vécus  
Implication et participation des élèves requises

## **PRÉREQUIS :**

La présence de l'enseignant est obligatoire

### Première session : **Savoir-être 1**

*1ère partie :*

**PRÉSENTATION** de l'association, des intervenants, de la classe.  
But et plan de l'intervention

**1/ Ce qu'est le savoir-être**

**2/ Les composantes du savoir-être**

**3/ Les codes de l'entreprise et le comportement pendant le stage**

**4/ Connaissance de soi (compétences, personnalité, centres d'intérêts)**

*2<sup>ème</sup> partie :*

**5/ Correspondance atouts /qualités avec le projet personnel, projet professionnel et métier**

**6/ Préparation à la simulation d'entretien (deuxième session)**

L'élève choisit un métier en fonction de sa future orientation, de ses qualités, de sa personnalité de ses centres d'intérêts et de ses compétences.

Sensibilisation des élèves et des professeurs sur les points suivants :

**L'élève devra se préparer et rédiger un cv et une lettre de motivation.** Il pourra également revêtir une tenue vestimentaire adaptée.

**DUREE** : 2 heures

**MATERIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire :**

un tableau numérique avec ordinateur

ou à défaut un vidéoprojecteur et un grand tableau blanc sur lequel on peut projeter et écrire et dispositif audio

*LE TOUT PRET A L'EMPLOI*

## Deuxième session : **Savoir-être 2**

**1/ Introduction** : l'objectif, le déroulé de la session et règles du jeu

**2/ Exemples d'entretiens vidéos et échanges**

**3/ Simulations d'entretien** avec les élèves volontaires et mises en situation avec leur projet

« débriefing » après passage de chaque élève

**4/ Bilan général. Enseignements pour le futur**

**DUREE** : 2 heures

**MATERIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire :**

un tableau numérique avec ordinateur et dispositif audio

ou à défaut un vidéoprojecteur et un grand tableau blanc sur lequel on peut projeter et écrire

V4 - 06-2014

# SAVOIR-ETRE CITOYEN

---

Ce module s'inscrit tout naturellement dans la semaine citoyenne / semaine de la persévérance organisée dans les collèges.

## **PUBLIC CONCERNE**

Elèves des collèges et lycées de 4<sup>ème</sup> à Bac+2, SEGPA

## **BUT**

Promouvoir les valeurs liées au mieux vivre ensemble, qui sont celles de la citoyenneté.

## **OBJECTIF**

Faire prendre conscience aux élèves que la vie en société passe par la tolérance et le respect, par l'autonomie et la responsabilisation par la communication avec les autres et la connaissance de soi  
Qu'elle implique la connaissance des codes sociaux, des us et coutumes et des règles de la société.

## **PREREQUIS**

La présence de l'enseignant est obligatoire

## **DEROULEMENT**

Présentation d'Ecole et Vie Locale, des animateurs, de la classe

### 1) Le « **Savoir-être** »

Exposer aux élèves la définition du « Savoir-être » et des différents codes sociaux en leur précisant comment les acquérir, avec qui, où et quand. Il leur sera évoqué le fait qu'ils sont les ambassadeurs permanents de leur famille, de leur collège, de leur quartier etc. A cette occasion les élèves seront amenés à réfléchir sur leurs repères, leurs limites et leurs espoirs.

Sont abordés les thèmes suivants :

- Les droits de l'homme et du citoyen
- Les coutumes et usages de la vie courante en France et dans le monde
- Les principales composantes du « Savoir-être »
- L'apprentissage du « Savoir-être »
- Etre un ambassadeur de sa famille, de son école...
- Les avantages de l'adhésion au « Savoir-être ».et les risques de la non-adhésion
- Le « Savoir-être », un passeport indispensable pour se construire

## 2) ***Mieux se connaître***

Apporter aux élèves des éléments de réflexion sur leur intégration dans la société, afin de les aider à mieux définir leur projet de vie.

Les faire également réfléchir individuellement et collectivement sur eux-mêmes, sur leurs qualités, sur les points à améliorer et sur leur faculté adaptation aux différents environnements socioculturels.

Attirer l'attention de chacun sur la nécessité d'avoir un minimum de connaissance générale pour mieux communiquer et évoluer dans la société.

### ***METHODE PEDAGOGIQUE***

Mini-conférence avec échanges interactifs

***DUREE*** : 1h30mn

### ***MATERIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire***

- un tableau numérique avec ordinateur et système audio
- ou à défaut un vidéoprojecteur avec ordinateur et système audio et un grand tableau blanc pour projeter et écrire

***LE TOUT PRET A L'EMPLOI***

# PARTICIPATION A LA SEMAINE D'INTEGRATION

---

## **PUBLIC CONCERNE**

Lycéens en classe de seconde Pro.

## **BUT**

- Faciliter l'intégration des élèves dans le parcours professionnel dès l'entrée en seconde
- Identifier ses propres attentes dans un futur proche et les attentes du monde professionnel.

## **OBJECTIF**

Dans le cadre de la découverte du monde professionnel, l'objectif de l'intervention est de permettre à l'élève d'appréhender les attentes de l'entreprise et d'adopter une posture professionnelle.

Cela passe par la connaissance des codes de l'entreprise et par une meilleure connaissance de soi.

Les éléments apportés faciliteront leur recherche de stage.

## **PREREQUIS**

La présence de l'enseignant est obligatoire

## **CONTENU**

### **Prise de contact avec les élèves**

Présentation des intervenants.

Présentation de la classe par un élève (par le délégué de classe de préférence)

Formulation de l'objectif de l'intervention.

### **Mieux se connaître**

Prise de conscience de la nécessité de se connaître : atouts, qualités et points à améliorer.

Adopter une attitude positive, en valorisant ses compétences et en développant la confiance en soi.

### **La posture professionnelle**

Le comportement professionnel : le langage soutenu, la politesse et l'attitude corporelle

Les codes et les obligations : culture d'entreprise, ponctualité, assiduité...

Les qualités professionnelles au regard des métiers visés

L'adaptation à son environnement et trouver sa place dans l'équipe, faire preuve d'autonomie et de prise d'initiatives

Participation à la vie de l'entreprise : manifester de l'intérêt, recueillir des informations, poser des questions en faisant preuve de curiosité et en s'impliquant

### **L'élève, ambassadeur de sa famille, de son lycée et de l'entreprise**

#### **METHODE PEDAGOGIQUE**

L'intervention est animée par des professionnels. Elle s'appuie sur des échanges (interactivité) entre les apprenants et les professionnels à partir d'exemples vécus.

L'implication et la participation des apprenants sont nécessaires pour la réussite des échanges. Des temps de travail en sous groupes permettront aux élèves de verbaliser et s'approprier le résultat de leur réflexion (notamment sur la connaissance de soi)

**DUREE** : 2h00

#### **MATERIEL à mettre à disposition par l'établissement scolaire**

- un tableau numérique avec ordinateur et système audio
- ou à défaut un vidéoprojecteur avec ordinateur et système audio et un grand tableau blanc pour projeter et écrire

**LE TOUT PRET A L'EMPLOI**